



# Beschlussvorlage

BV-Nummer	Datum	Aktenzeichen
<b>2010/II/IM/2025</b>	05.05.2025	

Beratungsfolge	Termin	Öffentlichkeitsstatus
<b>Stadtrat</b>	<b>12.05.2025</b>	<b>öffentlich</b>

Beratungsgegenstand **Beteiligung der Stadt Pirmasens am Touristischen Service Center (TSC) "Pfälzerwald"**

## **Beschlussvorschlag:**

Der Stadtrat beschließt, dass sich die Stadt Pirmasens an der Gründung des Touristischen Service Centers (TSC) „Pfälzerwald“ beteiligt.

Die Umsetzung erfolgt unter Federführung von Landrätin Dr. Susanne Ganster durch den beim Landkreis angegliederten „Pfälzerwald Tourismus e.V.“ (ehem. Südwestpfalz Tourismus e.V.).

Neben dem Landkreis SWP und der Stadt Pirmasens, soll sich auch die Stadt Zweibrücken entsprechend einbinden.

Die Umsetzung eines gemeinsamen TSC bedeutet, dass Aufgaben aus dem Aufgabengebiet der Stadt Pirmasens an das TSC abgegeben werden.

## **Begründung:**

Bereits seit Jahren laufen die Bemühungen, den Tourismus sowohl in der Südwestpfalz, als auch in der Pfalz über die Entwicklung einer konkurrenzfähigen Dachmarke zu stärken, und sich von der kleinteiligen und ineffektiven Struktur („jeder macht sein eigenes Tourismusmarketing“) zu lösen.

Als eines der 4 touristischen Gebiete der Pfalz (neben Donnersberg, Weinstraße und Rhein-ebene) wird jetzt für unsere Region SWP in der touristischen Vermarktung konsequent auf die Dachmarke „Pfälzerwald“ gesetzt. Diese wiederum findet sich dann wieder in der Vermarktung der Pfalz über unsere Regionalagentur „Pfalztouristik“ (DMO: Destination Management Organisation).

Neben der Vermarktung der touristischen Angebote des Pfälzerwaldes aus einer Hand sollen vor allem Aufgaben gebündelt und optimiert werden, die in den bisherigen Strukturen nicht oder nur ungenügend bearbeitet werden konnten. Hierzu gehören u.a. die Entwicklung abgestimmter touristischer Strategien, Besucherlenkungssysteme, ein einheitliches Qualitätsmanagement, Entwicklung neuer touristischer Angebote.

**Finanzierung:**

---

Datum / Oberbürgermeister