



Hundefreundliches Pirmasens



PS: Zielsetzungen des Projekts:

„Hundefreundliches Pirmasens“
und damit zugleich ein Beitrag für
ein „Sauberes Pirmasens“.

Unterscheidung bei der Umsetzung:

➤ **Innenstadt:**

Umgestaltung von Wegen und Plätzen zu Hundespielwiesen

➤ **Vororte:**

Deutlich bessere Ausgangslage durch vorhandene ortsnahen Wald-, Feld- und Wirtschaftswege, Wiesen und Felder usgl. Ein guter Auslauf für Hunde ist dadurch ohnehin **gewährleistet**.

Optimierung durch Ausstattungselemente zur geordneten Hundekotentsorgung



Bestand sowie neue Vorschläge für Vororte

Ausgangslage:

- Bisher sind insg. 14 Beutelständer vorhanden.
- Durch relativ ortsnahe Wald-, Feld- und Wirtschaftswege, Wiesen und Felder udl. ist ein guter Auslauf für Hunde **ohnehin gewährleistet**.
- Spezielle „Hundespielwiesen“/„Hundetummelplätze“ sind daher **entbehrlich**
- **Patenschaften** wären hilfreich
- **Abstimmung** von Bestand und etwaige Neuaufstellungen/Umstellung von Beutelständer mit Mülleimer über die Ortsbeiräte wegen **besserer Kenntnis der örtlichen Gewohnheiten** sinnvoll.



Hengsberg (Bestand)



Einwohner: 489

gemeldete Hunde: 52

Prozent: 10,63 %

Anzahl/Standort: 0 Ständer

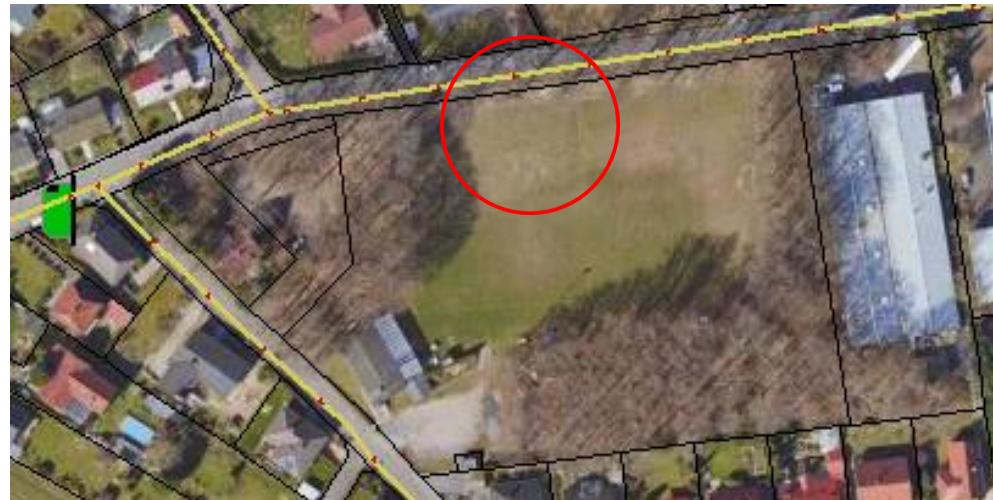
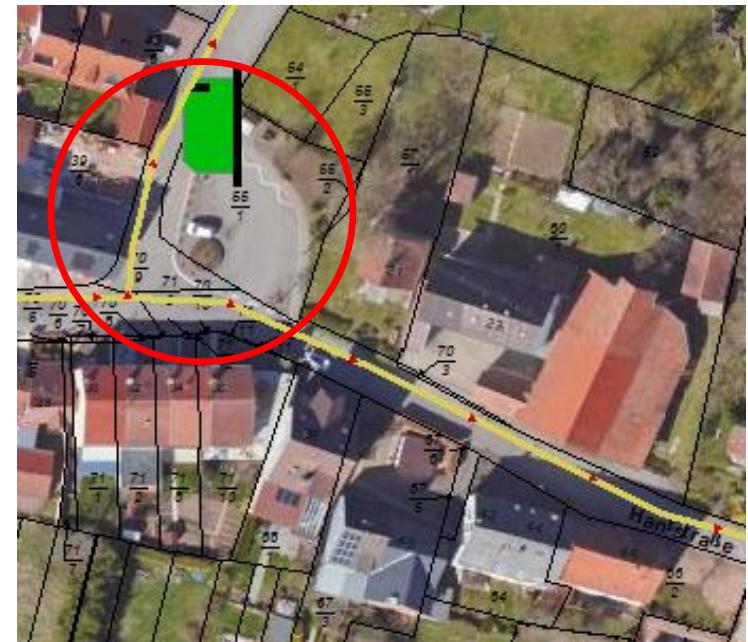




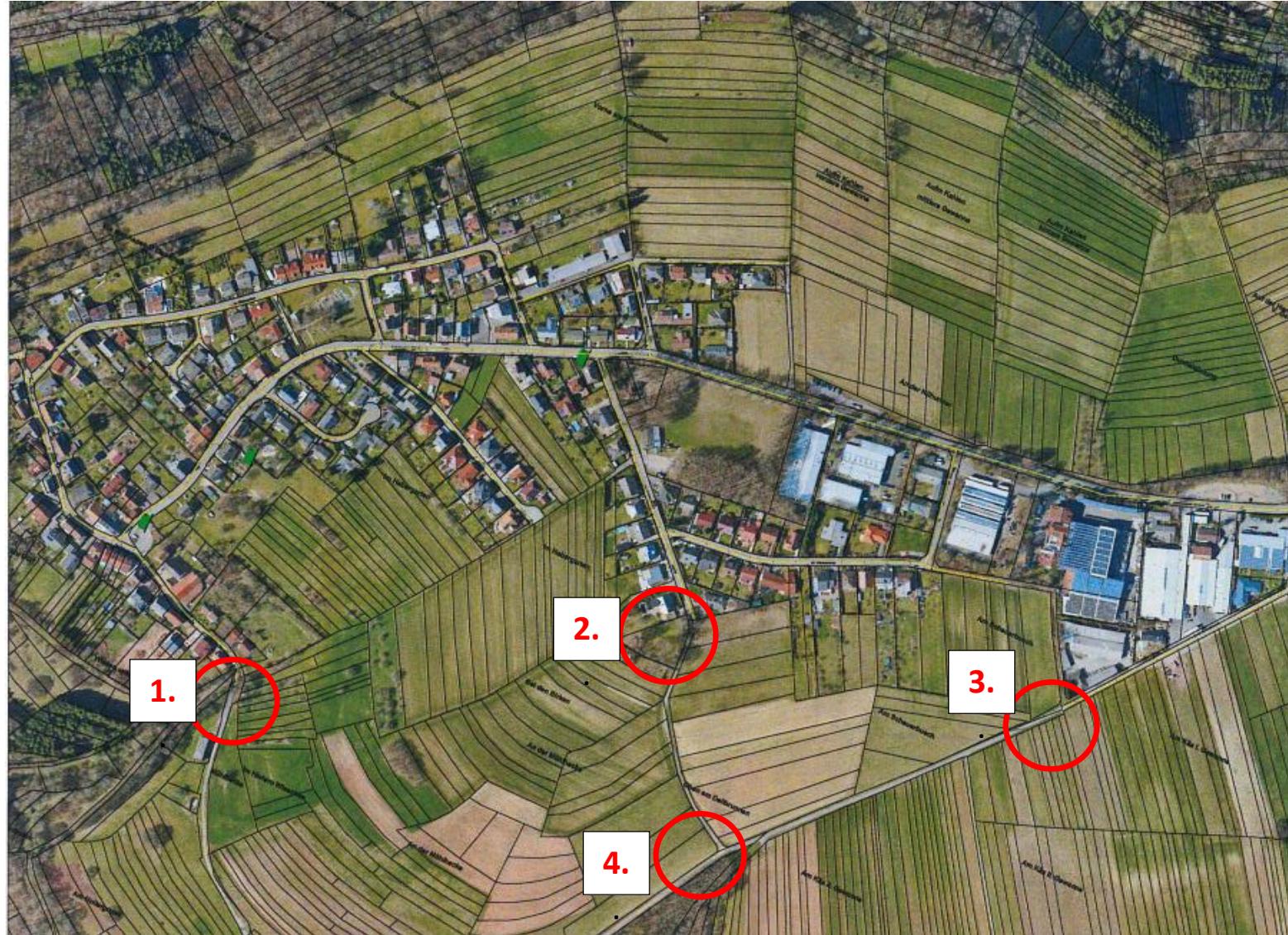
Wünsche Ortsvorsteher:

3 neue/zusätzliche Standorte:

1. Am Friedhof / Fehrbacher Straße
2. Am Wendeplatz / Ecke Fehrbacher Straße / Hanfstraße
3. Am Sportplatz /Fehrbacher Straße



PS: Hengsberg (Alternativvorschläge Verwaltung)



Alternativvorschläge:

4 neue/zusätzliche Standorte :

1. Beutelständer Ende „Hanfstraße“
2. Beutelständer Ende Straße „Im Dellbrunnen“
3. Beutelständer Ende Gewerbegebiet „Im Steinacker“
4. Mülleimer zentral für die 3 vorgenannten Beutelständer

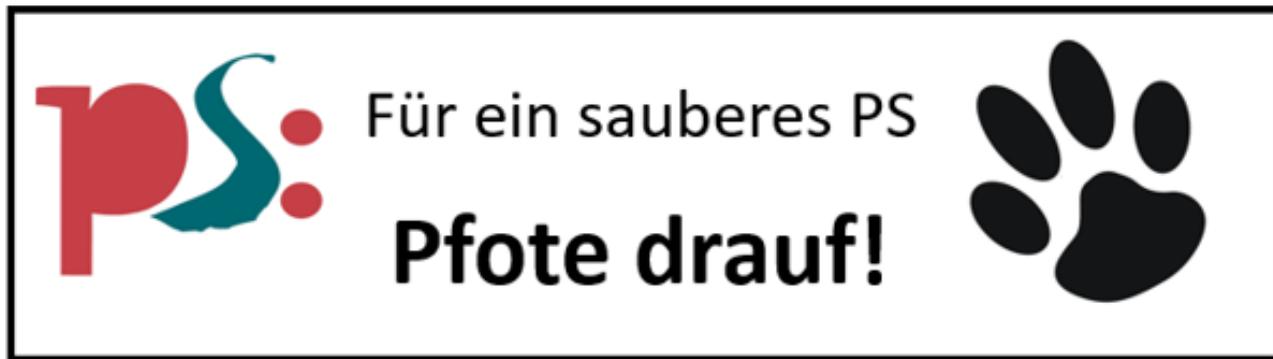
Ideen für Imagekampagne:

Zielsetzungen:

- Eigenes Kampagnenlogo
- Einbindung von **Hundetreffs** und ähnlichen Organisationen
- **neues Denken und Umweltbewusstsein** bei gleichzeitiger **Wertschätzung** für Pirmasens als Heimatstadt
- **Sensibilisierung** der Hundehalter zur Nutzung von Beuteln und Entsorgung über bereitstehende Mülleimer
- deutlich **weniger Hundekot** im öffentlichen Verkehrsraum und Grünflächen und damit **Entlastung** WSP und Grundstücksbesitzer
- größtmögliche **dauerhafte** öffentliche Darstellung und Diskussion

ps: Ideen für Imagekampagne:

Kampagnenlogo und Tütenhalter für Leine - Beispiele:



Kotbeutelspender,
Hundekotbeutel

Ordnungsrechtl. Verfolgung/Sanktionskonzept

Nicht gemeldete Hundehaltungen:

- Dunkelziffer ca. 30 - 50 %
- Verfolgung und Ahndung durch **Vollzugsdienst** sowie Einleitung von **OWiG-Verfahren**

Nichtbeseitigung von Hundekot:

- Verfolgung und Ahndung durch Vollzugsdienst sowie Einleitung von **OWiG-Verfahren**
- Ergänzend Auftrag an **Ausputzer** zur Beseitigung



**Wir machen mit ...
Du auch?**

Vielen Dank!

