



# Hundefreundliches Pirmasens



# ps: Zielsetzungen des Projekts:

***„Hundefreundliches Pirmasens“***  
und damit zugleich ein Beitrag für  
ein „Sauberes Pirmasens“.



Unterscheidung bei der Umsetzung:

## ➤ **Innenstadt:**

Umgestaltung von Wegen und Plätzen zu Hundespielwiesen

## ➤ **Vororte:**

Deutlich bessere Ausgangslage durch vorhandene ortsnahe Wald-, Feld- und Wirtschaftswege, Wiesen und Felder udgl. Ein guter Auslauf für Hunde ist dadurch ohnehin **gewährleistet**.

**Optimierung** durch Ausstattungselemente zur geordneten Hundekotentsorgung

## **Bestand sowie neue Vorschläge für Vororte**

Ausgangslage:

- Bisher sind insg. 14 Beutelständer vorhanden.
- Durch relativ ortsnahe Wald-, Feld- und Wirtschaftswege, Wiesen und Felder udgl. ist ein guter Auslauf für Hunde **ohnehin gewährleistet**.
- Spezielle „Hundespielwiesen“/„Hundetummelplätze“ sind daher **entbehrlich**
- **Patenschaften** wären hilfreich
- **Abstimmung** von Bestand und etwaige Neuaufstellungen/Umstellung von Beutelständer mit Mülleimer über die Ortsbeiräte wegen **besserer Kenntnis der örtlichen Gewohnheiten** sinnvoll.





# Hengsberg (Bestand)



**Einwohner:** 489

**gemeldete Hunde:** 52

**Prozent:** 10,63 %

**Anzahl/Standort:** 0 Ständer



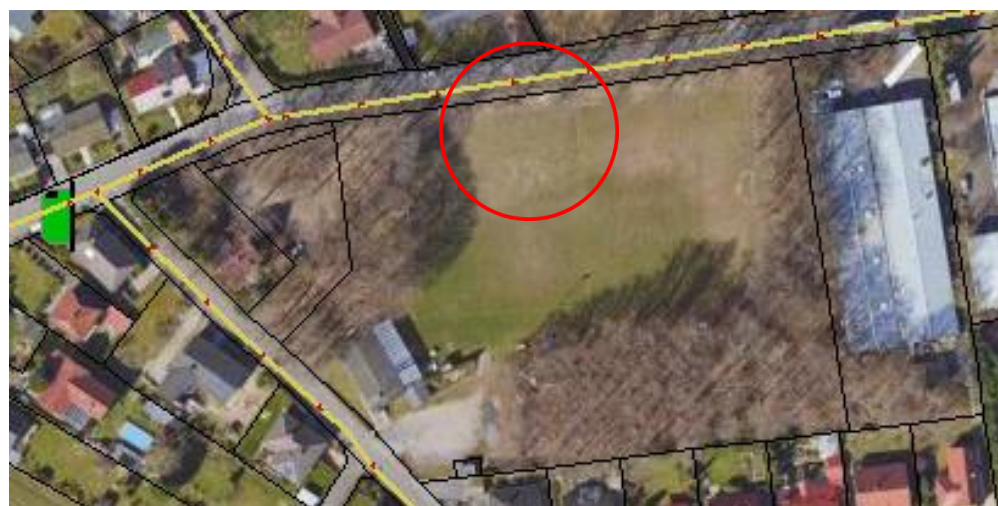




**Wünsche Ortsvorsteher:**

**3 neue/zusätzliche Standorte:**

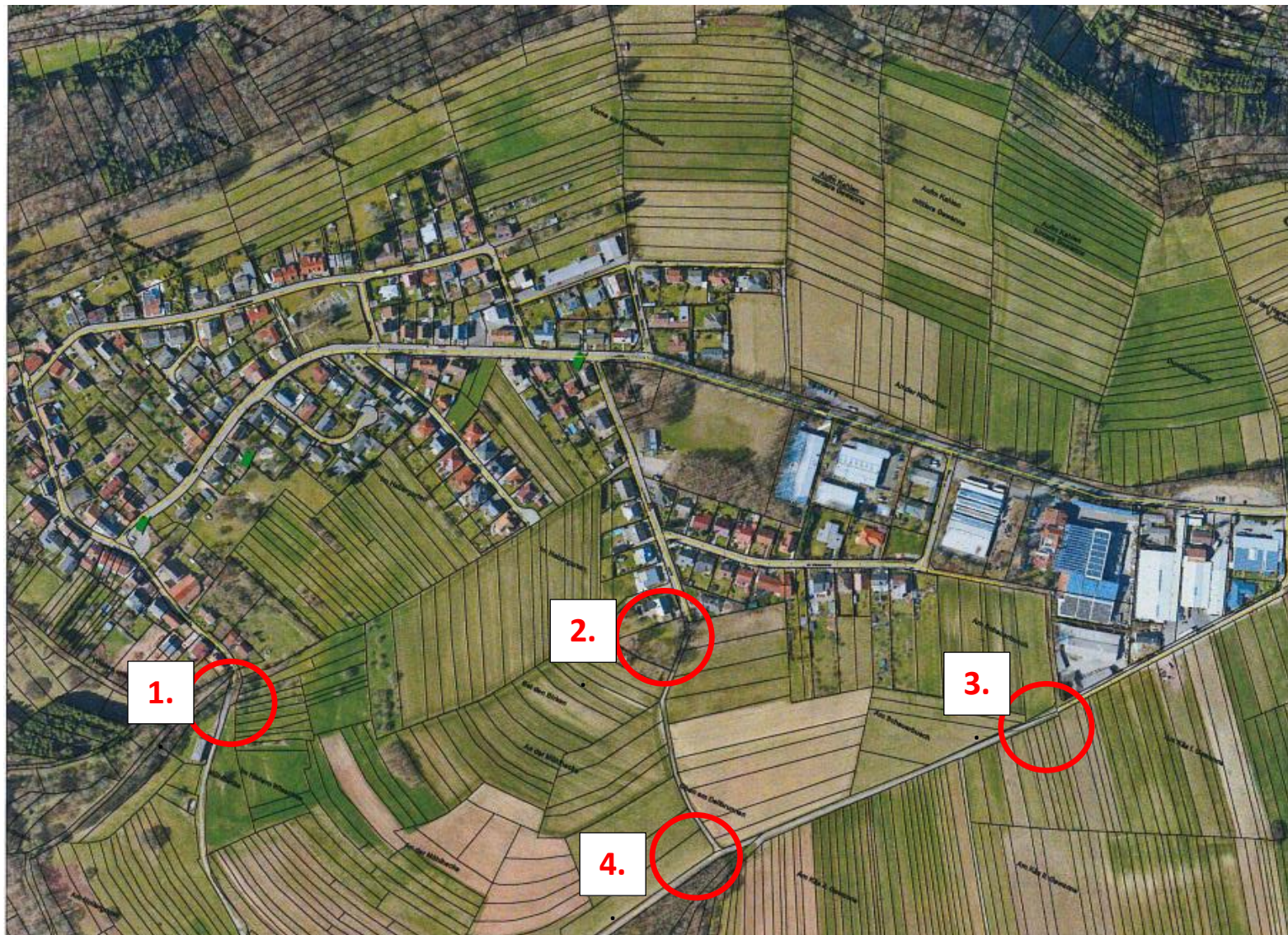
1. Am Friedhof / Fehrbacher Straße
2. Am Wendeplatz / Ecke Fehrbacher Straße / Hanfstraße
3. Am Sportplatz / Fehrbacher Straße







# Hengsberg (Alternativvorschläge Verwaltung)



## Alternativvorschläge:

### 4 neue/zusätzliche Standorte :

1. Beutelständer Ende „Hanfstraße“
2. Beutelständer Ende Straße „Im Dellbrunnen“
3. Beutelständer Ende Gewerbegebiet „Im Steinacker“
4. Mülleimer zentral für die 3 vorgenannten Beutelständer

# Ideen für Imagekampagne:

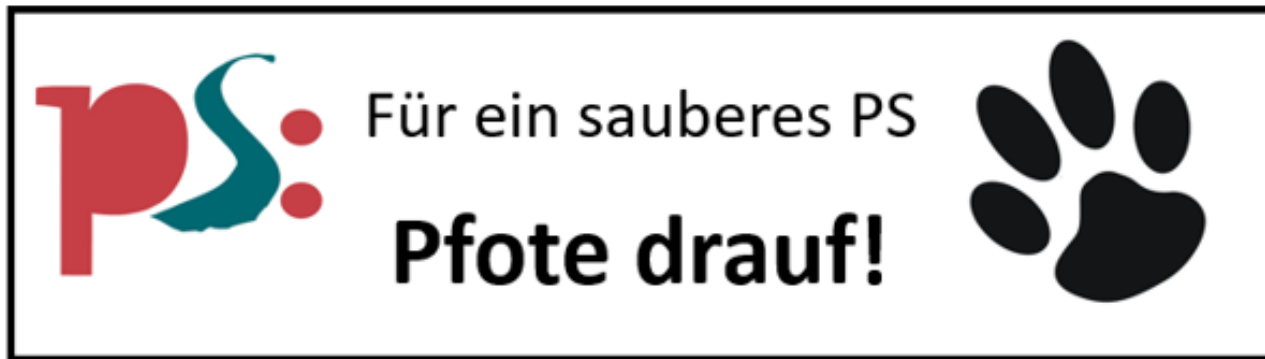
## Zielsetzungen:

- **Eigenes Kampagnenlogo**
- **Einbindung von Hundetreffs und ähnlichen Organisationen**
- **neues Denken und Umweltbewusstsein** bei gleichzeitiger **Wertschätzung** für Pirmasens als Heimatstadt
- **Sensibilisierung** der Hundehalter zur Nutzung von Beuteln und Entsorgung über bereitstehende Mülleimer
- deutlich **weniger Hundekot** im öffentlichen Verkehrsraum und Grünflächen und damit **Entlastung** WSP und Grundstücksbesitzer
- größtmögliche **dauerhafte** öffentliche Darstellung und Diskussion



# ps: Ideen für Imagekampagne:

## Kampagnenlogo und Tütenhalter für Leine - Beispiele:



Kotbeutelspender,  
Hundekotbeutel



# **Ordnungsrechtl. Verfolgung/Sanktionskonzept**

## **Nicht gemeldete Hundehaltungen:**

- Dunkelziffer ca. 30 - 50 %
- Verfolgung und Ahndung durch **Vollzugsdienst** sowie Einleitung von **OWiG-Verfahren**

## **Nichtbeseitigung von Hundekot:**

- Verfolgung und Ahndung durch Vollzugsdienst sowie Einleitung von **OWiG-Verfahren**
- Ergänzend Auftrag an **Ausputzer** zur Beseitigung

**Wir machen mit ...  
Du auch?**

**Vielen Dank!**



Für ein sauberes PS

**Pfote drauf!**

