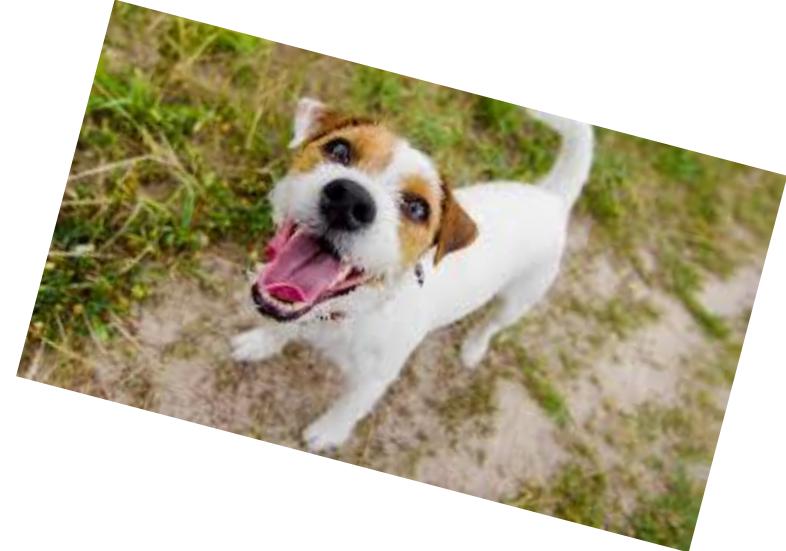




# Hundefreundliches Pirmasens



# **PS:** Zielsetzungen des Projekts:

**„Hundefreundliches Pirmasens“**  
und damit zugleich ein Beitrag für  
ein „Sauberes Pirmasens“.

Unterscheidung bei der Umsetzung:

➤ **Innenstadt:**

Umgestaltung von Wegen und Plätzen zu Hundespielwiesen

➤ **Vororte:**

Deutlich bessere Ausgangslage durch vorhandene ortsnahen Wald-, Feld- und Wirtschaftswege, Wiesen und Felder usgl. Ein guter Auslauf für Hunde ist dadurch ohnehin **gewährleistet**.

**Optimierung** durch Ausstattungselemente zur geordneten Hundekotentsorgung



# Bestand sowie neue Vorschläge für Vororte

Ausgangslage:

- Bisher sind insg. 14 Beutelständer vorhanden.
- Durch relativ ortsnahe Wald-, Feld- und Wirtschaftswege, Wiesen und Felder udl. ist ein guter Auslauf für Hunde **ohnehin gewährleistet**.
- Spezielle „Hundespielwiesen“/„Hundetummelplätze“ sind daher **entbehrlich**
- **Patenschaften** wären hilfreich
- **Abstimmung** von Bestand und etwaige Neuaufstellungen/Umstellung von Beutelständer mit Mülleimer über die Ortsbeiräte wegen **besserer Kenntnis der örtlichen Gewohnheiten** sinnvoll.

**PS:** Fehrbach (bereits umgesetzt!)



**Einwohnerzahl:** 1.399 **gemeldete Hunde:** 88

**Prozent:** 6,29 %

**Anzahl/Standort:** zurzeit 0 Ständer

- Eingekreiste Stellen sind vorgeschlagene und bewilligte Standorte für 3 neue Ständer (Staffelhof-Kreisel, Ende der Lambachstraße sowie Lieferzufahrt Media-Markt), Auftrag wird erteilt über Straßenunterhalt Hr. Kiefer an WSP



# Fehrbach (bereits umgesetzt!)





**Wunsch des  
Ortsvorstehers:**

**Neuer Standort  
für Hunde-  
beutelständler  
am Wende-  
hammer/Zufahrt  
neues Gewerbe-  
gebiet „Eichfeld“**

**ps:** Fehrbach (neuer Wunsch)



**Sinnvolle Umsetzung:**

**Neuer Hundebeutelständer  
mit Mülleimer**

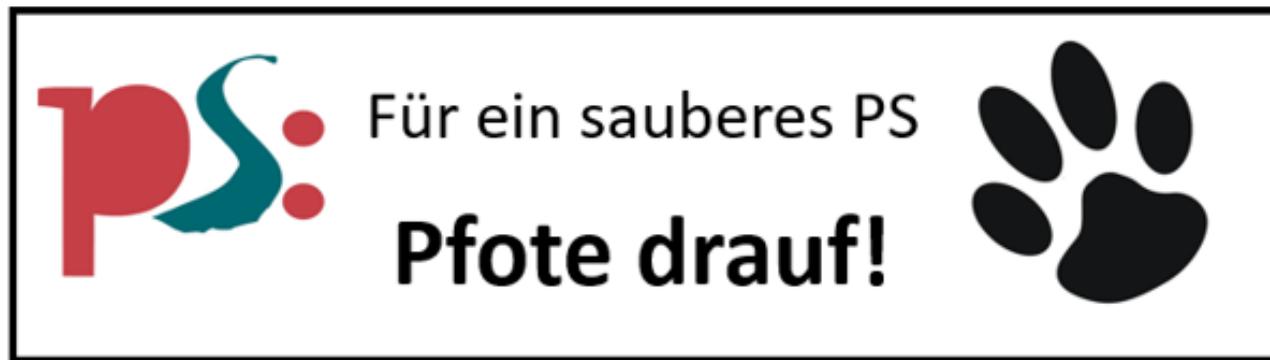
# Ideen für Imagekampagne:

## Zielsetzungen:

- Eigenes Kampagnenlogo
- Einbindung von **Hundetreffs** und ähnlichen Organisationen
- **neues Denken und Umweltbewusstsein** bei gleichzeitiger **Wertschätzung** für Pirmasens als Heimatstadt
- **Sensibilisierung** der Hundehalter zur Nutzung von Beuteln und Entsorgung über bereitstehende Mülleimer
- deutlich **weniger Hundekot** im öffentlichen Verkehrsraum und Grünflächen und damit **Entlastung** WSP und Grundstücksbesitzer
- größtmögliche **dauerhafte** öffentliche Darstellung und Diskussion

# **ps: Ideen für Imagekampagne:**

## Kampagnenlogo und Tütenhalter für Leine - Beispiele:



**Kotbeutelspender,  
Hundekotbeutel**

# **Ordnungsrechtl. Verfolgung/Sanktionskonzept**

## Nicht gemeldete Hundehaltungen:

- Dunkelziffer ca. 30 - 50 %
- Verfolgung und Ahndung durch **Vollzugsdienst** sowie Einleitung von **OWiG-Verfahren**

## Nichtbeseitigung von Hundekot:

- Verfolgung und Ahndung durch Vollzugsdienst sowie Einleitung von **OWiG-Verfahren**
- Ergänzend Auftrag an **Ausputzer** zur Beseitigung



**Wir machen mit ...  
Du auch?**

**Vielen Dank!**

