AMT FÜR
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
UND LIEGENSCHAFTEN

Stadt Pirmasens

Wirtschaftsstandort Pirmasens

Gründungsoffensive Pirmasens 2021

Gründungsförderung macht Sinn

- Existenzgründer*innen beleben den Wettbewerb und erzeugen Effizienz- und Innovationsdruck bei etablierten Unternehmen
- Existenzgründer*innen bereichern und ergänzen die Unternehmerlandschaft der örtlichen Leitbranchen
- Neue Ideen, Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle unterstützen den strukturellen und technologischen Wandel
- Wichtig für Wachstum, Beschäftigung und die Zukunftsfähigkeit der gesamten Volkswirtschaft
- Neugründungen entlasten den Arbeitsmarkt, schaffen Arbeitsplätze und halten die Soziale Marktwirtschaft fit
- Digitale, innovative Neugründungen werden zunehmend zum Motor des Strukturwandels und machen einen Standort zukunftssicher
- Die Gründungsszene ist heterogen und vielfältig und fördert somit Freiheit, Vielfalt und Stabilität in der Gesellschaft

Bundesoffensive „GO“

„Existenzgründer sorgen mit Mut, Tatkraft und frischen Ideen für einen lebendigen Mittelstand. Daher setze ich mich für eine neue Gründungsoffensive ein.“
Peter Altmaier, Bundesminister für Wirtschaft und Energie

Integrativer Ansatz GO:PS21 Gründungsoffensive Pirmasens

10 Ziele des BMWI für mehr Gründungen

1. Gründergeist stärken, unternehmerische Kompetenzen vermitteln, Mut für eine zweite Chance machen,
2. Gründungsumfeld verbessern,
3. Unternehmensnachfolgen erleichtern,
4. Mehr Frauen für die unternehmerische Selbständigkeit gewinnen,
5. Passgenaue Finanzierungsinstrumente anbieten,
6. Mehr Wagniskapital für Start-ups bereitstellen,
7. Start-ups und Mittelstand enger vernetzen,
8. Internationale Kooperationen von Start-ups fördern,
9. Unternehmerische Kompetenzen von Migrantinnen und Migranten stärken,
10. Soziales Unternehmertum stärker fördern.

Gründungskennziffern Deutschland

Quelle: https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Dossier/existenzgruendung.html

- 2019 sind in Deutschland 605.000 Gründer*innen in die unternehmerische Selbständigkeit gestartet
- 2019 entstanden durch Neugründungen 454.000 neue Vollzeitbeschäftigungsverhältnisse
- Mehr als jede 4.Neugründung findet im digitalen Bereich statt (überwiegend männlich)

Definitionen

Definition Existenzgründung:

„Als Existenzgründung wird die Realisierung einer beruflichen Selbständigkeit bezeichnet. Im wirtschaftlichen Sinne bedeutet es eine Unternehmensgründung, wobei dieser Begriff eher für die Gründung größerer Unternehmen jenseits des Mittelstands benutzt wird. In Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgt die Existenzgründung bei gewerblichen Klein- und Mittelunternehmen (KMU) und Freiberuflern zunächst häufig in der Form von Einzelunternehmen.“

Definitionen

Definition Start-Ups:

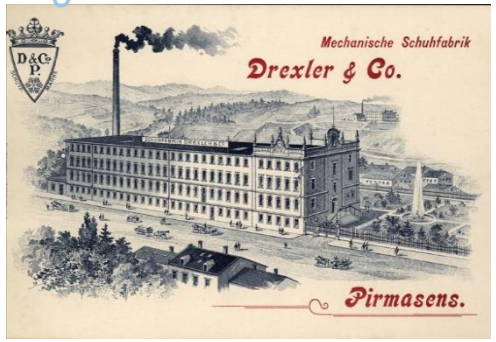
„ Als Start-up-Unternehmen wird hingegen ein junges, innovatives Unternehmen bezeichnet, das auf die Erweiterungsfähigkeit (Skalierbarkeit) und Wiederholbarkeit seines Geschäftsmodells hin angelegt wird (Geschäftsfeldentwicklung) und Absatzmärkte erschließen will. Diese Unternehmen werden häufig im Bereich der Spitzentechnologie gegründet.“

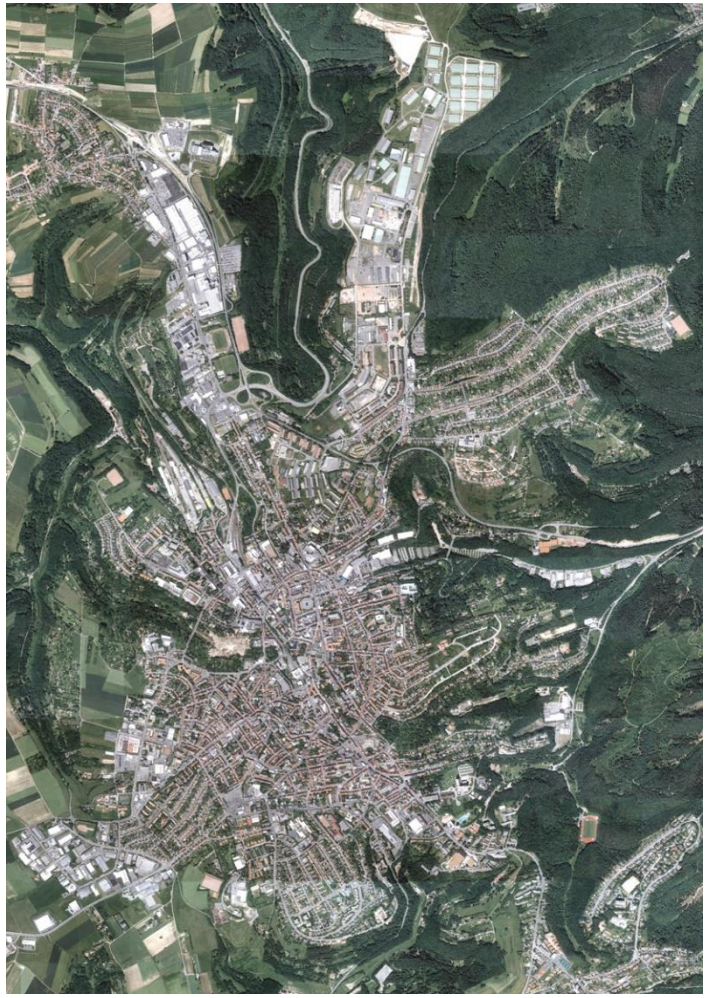
Gründen in Pirmasens

Fotos: Harald Kröher

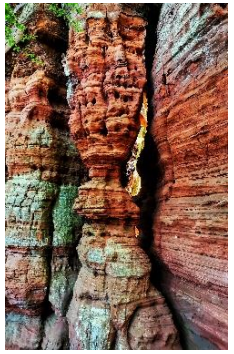
Standort-DNA

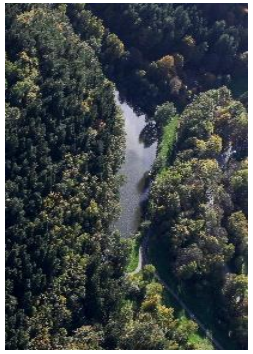
Militär Schuhe Leder Konversion Natur Sport
Experimentierfreude Kreativität Spezialwissen
Pragmatismus Pioniergeist Piatriotismus Resilienz





250 JAHRE Stadt Pirmasens





Zahlen-Daten-Fakten

Einwohner:	rd. 40.300 (31.12.2019)
Anzahl der Unternehmen:	*rd.* 1.850 (2019)
Anzahl der SVP Beschäftigten:	27.090 (06/2019, Pirmasenser*innen + Einpendler*innen)
Arbeitsplatzdichte:	rd. 1.0 (SVP Arbeitsplätze : EF Einwohner x 1.000)
Arbeitslosenquote:	rd.12% (09/2020)
Gewerbesteuerhebesatz:	415%
Gewerbesteuereinnahmen:	26,5 Mio. € (2018), 18,4 Mio. € (2020)

→ **sehr positive Entwicklung in 2018 i.Vgl. zu den Vorjahren, Pandemiebeginn 2020 Absturz**

Branchenstruktur:

primärer Sektor	rd. 0,5 %
sekundärer Sektor	rd. 25 %
tertiärer / quartärer Sektor	rd. 75 %

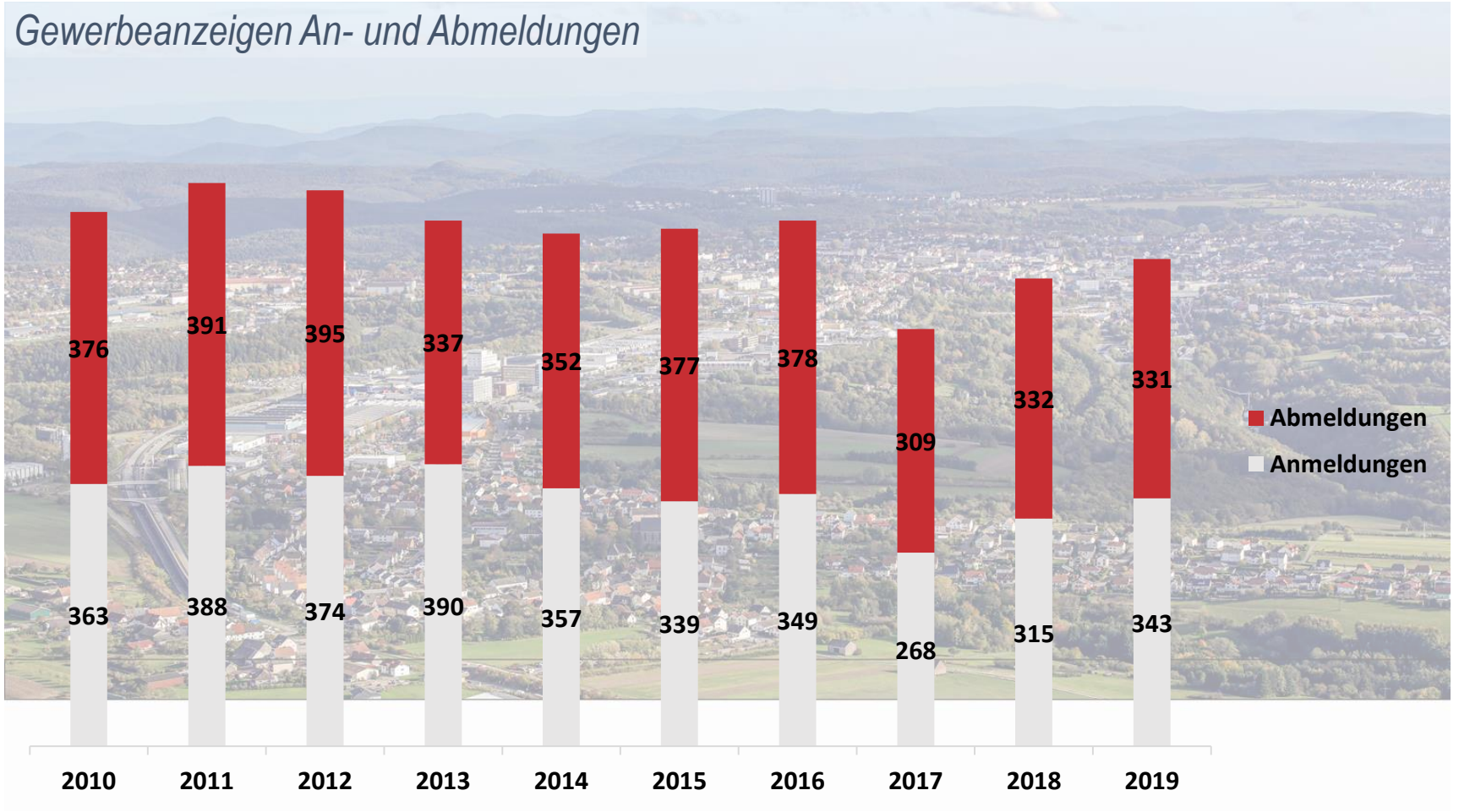
→ **Tertiärer und quartärer Sektor aufstrebend, sekundärer Sektor stabil**

Pendler:

Einpendler:	rd. 12.000 (06/2019)
Auspendler:	rd. 5.600 (06/2019)

→ **Insgesamt Zunahme an Ein- und Auspendlern**

Zahlen-Daten-Fakten



Erkenntnis:

- 2019 erstmals seit 2013/14 wieder mehr An- als Abmeldungen
- Zunahme der qualitativ hoch-wertigen Neugründungen i.S.v. KMU
- Insgesamt Abnahme der Dynamik:
  Bsp.:
  2011: 779 An- und Abmeldungen
  2012: 769 An- und Abmeldungen
  2017: 577 An- und Abmeldungen
  2019: 674 An- und Abmeldungen
- Zeichen für volatile / stabile Wirtschafts-jahre
- Prognose: Dynamik wird wieder deutlich zunehmen

Einflussebenen

globale ebene

MEGATRENDS

blockbuster des wandels

Gesundheit / Pandemien
Digitalisierung
New Work
Shared Economy
Urbanisierung
Bildung
New-Mobility
Neo-Ökologie
Globalisierung
Individualisierung
Silver Society
Demografischer Wandel
etc.

disruptiv

integrativ

lokale ebene

PROJEKTE & NETZWERKE

gradmesser des wandels

Innenstadttransformation
Konversion & Strukturwandel
Nachverdichtung
Neuerschließung
Gründungsoffensive
Infrastrukturausbau
Nachhaltigkeitsziele
Digitalisierungsstrategie
etc.

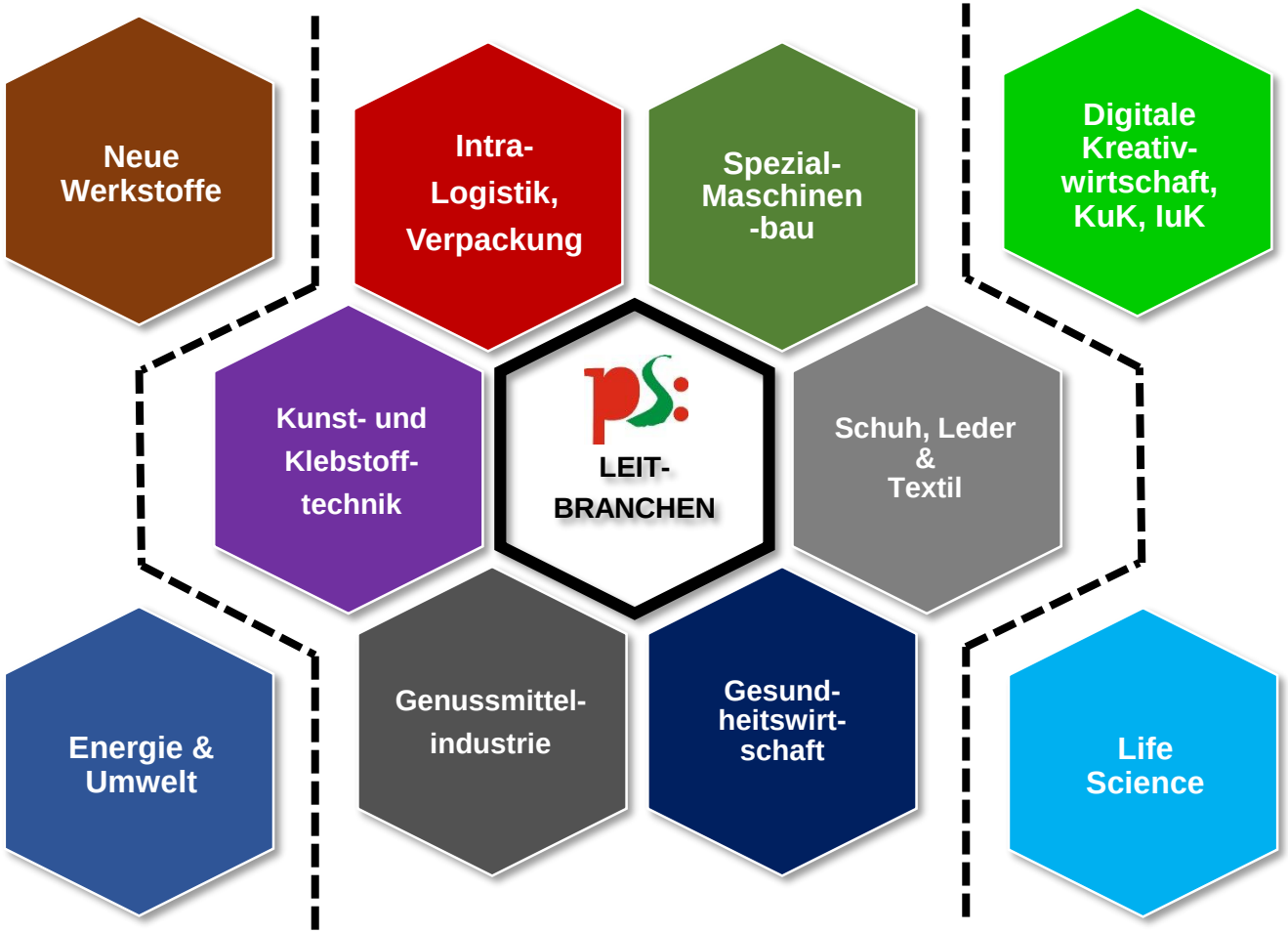
Gründe zum Gründen… in PS

- Explosionsartige Miet- und Kaufpreisentwicklung für Räumlichkeiten, Immobilien, Liegenschaften in Großstädten
- Hoher Stress und Konkurrenzdruck in Metropolen – Man ist Eine(r) unter Vielen
- Weiche Standortfaktoren (Natur, Klima, Ruhe, Sportmöglichkeiten, Kultur- und Kreativwirtschaft, Sicherheit etc.) bieten Lebensqualität - Trotz ländlichem Idyll kann man „Stadt (er)leben“
- Gewerbe- und Industrieflächenknappheit – Konzentration auf die sog. „Mikroökonomien“ mit geringerem Platzbedarf (Leerstände und Brachen nutzen)
- Starke Leitbranchen als Andockmöglichkeit für Gründer*innen – Leitbranchencluster erzeugen günstige Milieus für Gründer*innen
- Kleinere / Mittelgroße Strukturen (Stadt, Unternehmen, Wege etc.) ermöglichen mehr Flexibilität und Agilität
- Aus- und Weiterbildungslandschaft in Stadt und Region Westpfalz sehr gut
- Nahezu flächendeckende, redundante Glasfaserverkabelung – PS ist Mitglied im digitalen Städtenetzwerk RLP (IKONE DS)
- Ziel: step by step zu einer Smart-City
- Auswirkungen der Covid-19-Krise
- Underdog-Image und die Gesamtsituation von PS bietet Chancen: Experimentierfreude erwünscht und möglich!

Leitbranchen & Leitmärkte

Leitbranchen:
- gewachsen
- typisch
- traditionell
- generationenübergreifend
- inhärent
- intrinsisch

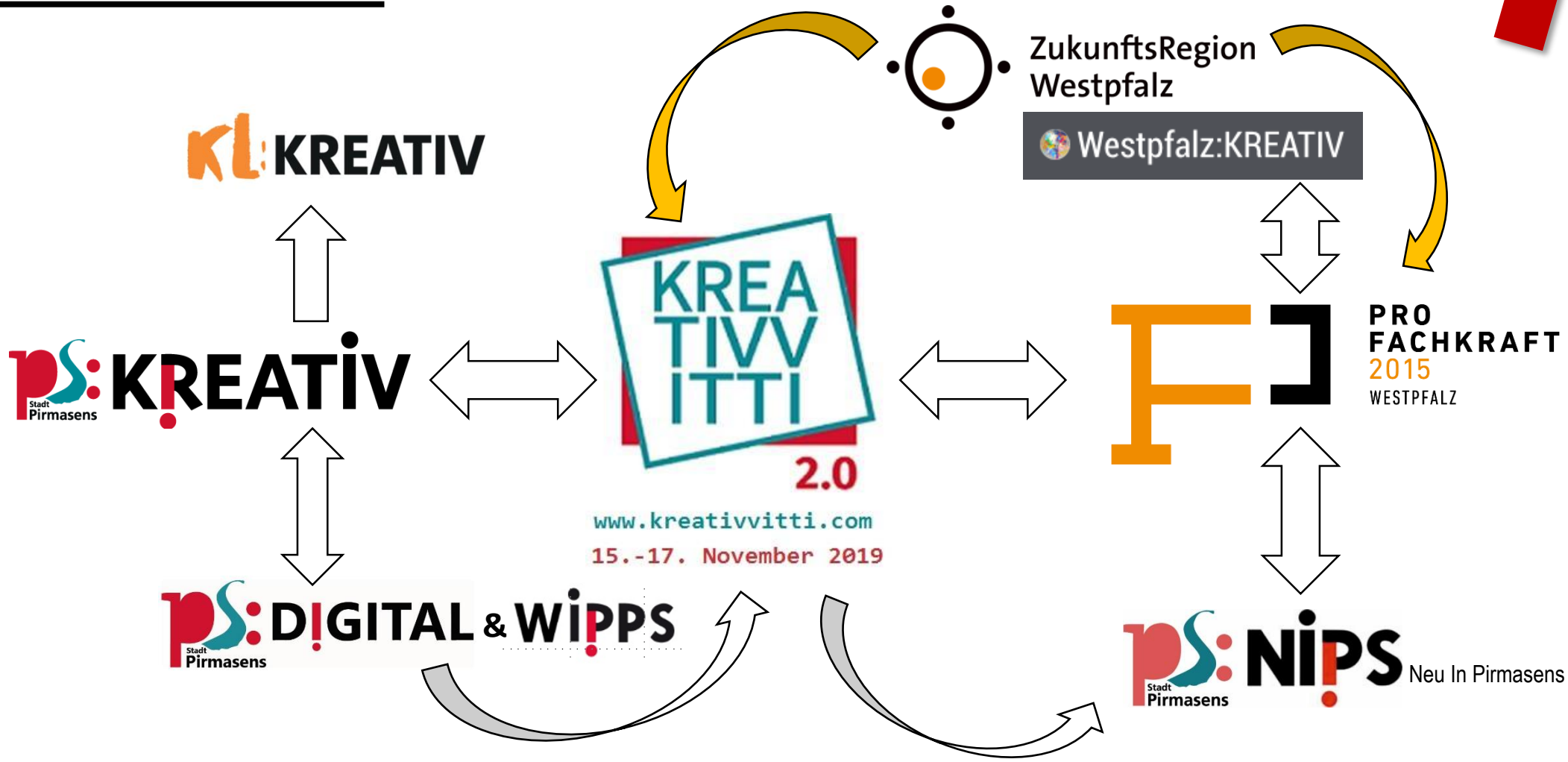
Leitmärkte:
- neu / zukünftig
- perspektivisch
- Innovativ
- ergänzend
- durchdringend
- extrinsich



PIRMASENS schafft Potentialräume

Abbruch – Umbruch – Aufbruch: „Mut zur Lücke“

PIRMASENS bietet ideale Netzwerke & Projekte



PIRMASENS geht in die Offensive!

GO:PS21
Gründungsoffensive Pirmasens

PIRMASENS geht in die Offensive

1. Räumlichkeiten / Immobilien / Liegenschaften:

Pop-Up-Stores:

- Räumlicher Schwerpunkt Innenstadt / Fußgängerzone (1. Store: Hauptstraße 21)
- Unterstützt durch ZRW, VR-Bank, KSK SWP, S&P, Marketing e.V., Amt für Wirtschaftsförderung

Reallabore:

- Kooperation mit Hochschule KL-PS-ZW: Ateliér de Transfert bei IHK, Prof. Dr.-Ing. Martin Wölker
- Wissenstransferraum Studierende – Gründer*innen – etablierte Unternehmen

Maker-Spaces (Innovationswerkstätten):

- Experimentierräume mit entsprechenden Maschinenparks für eigene und externe Jungunternehmer*innen
- Ziel: Kooperation mit ISC, Hochschule u.a. Unternehmen

Nutzung der restlichen Ressourcen GRIPS u.a. städtischer Gebäude:

- In Prüfung: Bahnhof
- CLOUD1 GbR (Streaming- / Produktionsstudio: Videos, Podcasts etc.) – Resultat aus #pshackathon (Live-Musik-Stream des Quasimodo)
- MR28 – Max Reis Racing (Nachwuchs-Rennfahrer, Formel 4)
- CMCL Innovations (KI-Unternehmen, Prof. Kraft) aus Camebridge

Unterstützung privater Initiativen zum Aufbau von Start-Up-Hubs:

- Co-Working-Space PLAN B
- In räumlicher Nähe zur Hochschule (in Kooperation mit S&P u.a.)
- Allgemein: Erste konstruktive Gespräche mit der DDG (Digital Devotion Group) aus KL
- GRW-Fördermittelberatung zum Aufbau von Gründerzentren als PPP-Modell (in enger Kooperation mit ISB RLP und dem MWVLW)

Vermittlung von Gründer*innen mit größerem Platzbedarf an die passenden Immobilieneigentümer:

- z.B. Retronose und LUCRIN GmbH– HB FULLER-Gelände
- z.B. AGRODORF GmbH – Liegenschaft „Am Naturheil“
- z.B. LEVEL-UP - EKZ

GO:PS21 Gründungsoffensive Pirmasens

PIRMASENS geht in die Offensive

2. Ausbau Netzwerke – Plattformen - Events:

- ***PS:KREATIV, PS:NIPS, WESTPFALZ:KREATIV, PS:DIGITAL (neu), PS:STARTER (neu)***
  - ➡ Zusammenführung von Unternehmen je nach Interessenslage (Kultur- und Kreativwirtschaft, kreative Digitalwirtschaft etc.)
  - ➡ 24 Netzwerkveranstaltungen + 1 Jahresabschlussveranstaltung pro Jahr
  - ➡ PS:STARTER: Gründer*innen lernen von Gründer*innen und starten Kooperationen
- ***PRO FACHKRAFT WESTPFALZ, Wirtschaftsnetzwerk Zukunftsregion Westpfalz:***
  - ➡ Einbindung von kreativen Start-Ups der Westpfalz zur Unterstützung der PRO FACHKRAFT-Unternehmen (z.B. in Marketingthemen)
  - ➡ Zusammenführung von Neugründern mit etablierten Unternehmen der Westpfalz (Bsp: Fotostudio Groß neues Mitglied der ZRW)
- ***Gründer-Livestream im Quasimodo:***
  - ➡ 1.Stream: Donnerstag, 19.11.2020 (siehe YOUTUBE-Channel der Pirmasenser Wirtschaftsförderung)
  - ➡ 2.Stream: Dienstag, 18.05.2021 (siehe YOUTUBE-Channel der Pirmasenser Wirtschaftsförderung)
  - ➡ Attraktive Online-Präsentationsplattform für Gründer*innen und Unternehmensnachfolger*innen im Talkshow-Format
  - ➡ Projekt aus #pshackathon
- ***KREATIVVITTI (K1-3):***
  - ➡ K3 geplant am 18.11.-20.11.2022 als hybrides Veranstaltungsformat (vor Ort und virtuell)
  - ➡ Treffpunkt für kreative Start-Ups, etablierte Unternehmen, Forschungseinrichtungen und (Hoch-)Schulen
  - ➡ K2 in 2020 ein „Awarded Project“ i.R.d. European Creative Bureaucracy Award (neben 3 weiteren Projekten aus Wien, Lissabon und Hamburg)
  - ➡ Veranstaltung und die Teilnehmer finden sowohl national, wie auch international Beachtung
  - ➡ 120 Aussteller, 60 z.T. internationale Keynotes und Vorführungen auf 3 Bühnen, 4.500 m² Fläche, knapp 7.000 (Fach-)Besucher, 1.E-Sports-Cup
  - ➡ K3-Award für kreative Start-Ups mit Gründerinnen-Award (Wiederaufnahme der VA aus 2011 & 2015) in Kooperation mit den ausgelagerten Frauenwirtschaftsnetzwerk EMPOWERNET

GO:PS21 Gründungsoffensive Pirmasens

PIRMASENS geht in die Offensive

3. Marketingunterstützung in der Anschubphase:

- ***CITY START-UP***
  - ➡ Innenstadt-Label für Neugründer*innen inkl. Mietunterstützung und Öffentlichkeitsarbeit

PIRMASENSER CITY STARTUP

4. Patenschaften:

- ***Etablierte Unternehmen unterstützen / kooperieren mit Neugründer*innen: Revitalisierung der „PATRONS OF P-TOWN“***
  - ➡ Unternehmen als Auftrags- / Venture Capital-Geber für Start-Ups
  - ➡ Konkrete Mitarbeit an der Lösung einer Herausforderung
  - ➡ „Zuliefertätigkeit“, „Innovationstreiber“, „Disruptive Thinking“-Förderer
- ***Alternative Finanzierungsmethoden***
  - ➡ Venture Capital (Etablierte Unternehmen kaufen Anteile am Start-Up)
  - ➡ Unternehmen stellen den Jungunternehmen Sachwerte zur Verfügung (Bsp.: MAGSOFT: Software & Hardware für 1 Jahr kostenfrei)

GO:PS21 Gründungsoffensive Pirmasens

PIRMASENS geht in die Offensive

5. Botschafterprogramm mit ALUMNI-Netzwerk:

▫ Aufbau eines nationalen / internationalen Gründer*innennetzwerks mit Exil-Pirmasenser*innen

- ➡ Botschafter müssen Ex-Pirmasenser*innen sein, die nach wie vor Ihrer Heimat verbunden sind und in ihrer neuen Heimat ein weit verzweigtes Netzwerk aufweisen
- ➡ Bewerbung Bewerbung von Pirmasens als interessanter Gründungsstandort für Entrepreneure aus den Themenfeldern der Pirmasenser Leitbranchen (Schuhe, Leder, Kunst-& Klebstoffe etc.)
- ➡ „Headhunting for Talents“ m.H. der Botschafter
- ➡ Durchführung einer (virtuellen) P-TOWN-ROADSHOW
- ➡ Durchführung von Workshops / Hackathons mit Start-Ups und Hochschulen aus den Städten der Botschafter (Berlin, Hamburg, Stuttgart etc.) und hiesigen Start-Ups und sonstigen Unternehmen zur Lösung von Herausforderungen in PS
- ➡ Lokales, regionales und überregionales Gründer*innen Know-How für Pirmasens und seine Unternehmen nutzbar machen
- ➡ Externe Start-Ups mit hiesigen Unternehmen in Verbindung bringen: Wissens- und Innovationstransfer im Gegenstromprinzip
- ➡ Junge, kreative, sportliche Naturliebhaber*innen für Pirmasens interessieren (Egal ob aus wirtschaftlicher oder touristischer Sich)

6. STARTER-Expertengruppe:

▫ Experten stellen sich ehrenamtlich in den Dienst der Gründungsförderung

- ➡ S&P (Gründungs- und Unternehmensberater): Kostenlose Erstberatungen (Gutscheine)
- ➡ Torsten Sand (Steuerbüro): Kostenlose Anschubberatung
- ➡ Martin Göttler (Magsoft): 1 Jahr kostenfreie Hard- und Software für Gründer*innen
- ➡ Jörg Rahn (Ehem. CEO bei WHG Rahn): Unterstützung von Gründer*innen im Handwerksbereich
- ➡ „Senior Experts“: Bernd Hummel, Horst Anschütz u.a.
- ➡ Andere Gründer*innen aus dem STARTER-Netzwerk

GO:PS21 Gründungsoffensive Pirmasens

PIRMASENS geht in die Offensive

Herausforderung:

- ***PS für Gründer*innen interessanter machen***
  - ➡ Neuansiedelungen (Unternehmen und Menschen)
  - ➡ Kooperations- und Wissenstransferstandort
  - ➡ Die guten Botschaften gezielt an die richtigen Stellen nach außen tragen
  - ➡ Harte und weiche Standortfaktoren weiter ausbauen
- ***BRAIN DRAIN vermeiden***
  - ➡ Kaiserslautern: Technik-Pol-PFAFF-Gelände
  - ➡ Trier: HUBERTTA – Games Hub
  - ➡ Landau: Gründerzentrum
  - ➡ Karlsruhe: Schlachthof
  - ➡ Saarbrücken: Dock11

Ziele:

- ***Durch GO:PS21 sukzessive „Biotope“ für Gründer*innen schaffen***
- ***3T-Modell von Prof. Richard Florida um ein weiteres T ergänzen und leben***
  - ➡ Technologie (Breitband, Richtfunk, 5G, freies WLAN, EDU-Roam)
  - ➡ Talente (Studierende, Spezialisten, Nerds, Stille Ressourcen)
  - ➡ Toleranz (Migranten, Behinderte, Querdenker im positiven Sinne)
  - ➡ Territoriale Werte (Natur, Landschaft, Kultur, Eigenart, Architektur, Familie)
- ***Pirmasenser Unternehmerlandschaft ergänzen und fordern***

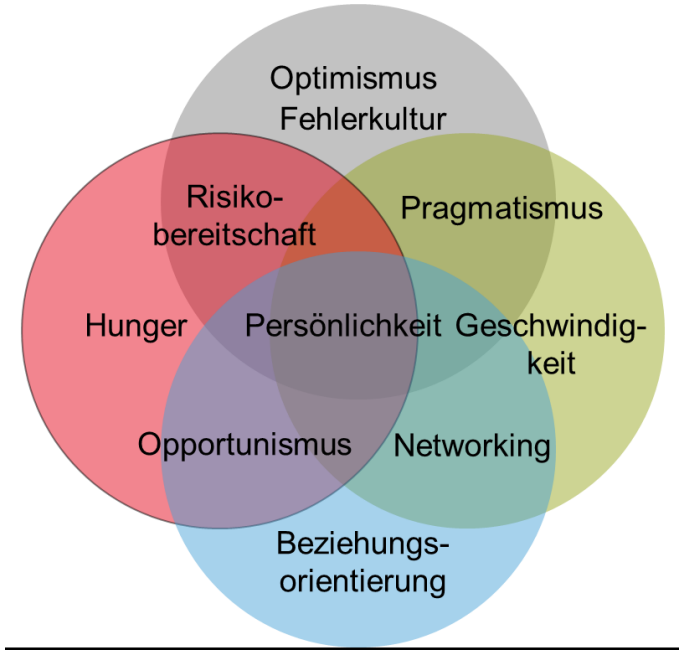


Abb.: Elemente einer Start-Up-Kultur
Quelle: https://www.nalu.digital/partnerschaften-mit-start-ups/

PIRMASENS geht in die Offensive

GO:PS21
Gründungsoffensive Pirmasens

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit…

©Michael Friess