

Stellungnahme zur Anfrage der FDP-Stadtratsfraktion vom 16. Juni 2021

Betreff: „Anfrage Stadtmarketing“

Autor: Rolf Schlicher
17.06.2021

Vorgelegter Fragenkatalog:

Gibt es aktuelle Projekte des Pirmasens Marketing e.V. und wenn ja, welche?
Gab und gibt es Projekte während der Pandemie? Sind bereits Projekte für nach der Pandemie geplant?
Gibt es Planungen, welche Projekte in den nächsten Monaten umgesetzt werden sollen? Und wenn ja, welche?
Werden in die Projekte ehrenamtlich Engagierte eingebunden? Und wenn ja, in welcher Form?

Vorabbemerkung:

Der Anfrage scheint ein Informationsdefizit über die Struktur und Aufgabenteilung des Stadtmarketing zugrunde zu liegen, weshalb zunächst noch einmal auf die Organisation und Aufgabenteilung eingegangen wird.

Der Bereich Stadtmarketing mit seinen Teilbereichen, „allgemeines Stadtmarketing“, Tourismus, Märkte, Sport, Großveranstaltungen, Kultur, Städtepartnerschaft, Museen und Archiv ist ein reguläres Amt der Stadtverwaltung Pirmasens im Dezernat Herr Clauer.

Der Pirmasens Marketing e.V. ist ein privatrechtlicher Verein, der sich per Satzung der Förderung der Stadt Pirmasens in unterschiedlichen Aufgabenbereichen verschrieben hat.

Der Verein ist grundsätzlich unabhängig von der Verwaltung tätig.
In Pirmasens besteht die Besonderheit, dass der Verein mit der Verwaltung eng verzahnt ist. Dies geschieht in Person des Amtsleiters Stadtmarketing, Herr Schlicher, der eine quasi Geschäftsführungsfunction im Verein einnimmt. Zudem ist ein Vertreter der Stadtspitze regelmäßig Mitglied des Vorstandes gewesen. Aktuell nimmt diese Funktion Herr Clauer wahr.

Ziel dieser Struktur ist, dass Stadt und Verein Ziele und Aufgaben abstimmen und abgestimmt arbeiten.

In der Regel kommt dem Verein die Funktion des Ideengebers zu, der sich aber auch in konzeptionelle Fragen einbringt und auf diesem Weg auch eigene Initiativen startet.

Alle Maßnahmen, die dem Marketing e.V. zugeordnet werden können, werden allerdings auf der operativen Ebene von der städtischen Abteilung Stadtmarketing umgesetzt.

Vor diesem Hintergrund wird die Anfrage dahingehend interpretiert, dass diese die städtische Abteilung „Stadtmarketing“ betreffen.

Gibt es aktuelle Projekte des Pirmasens Marketing e.V. im Bereich Stadtmarketing und wenn ja, welche?

Die Arbeiten im Bereich Stadtmarketing sind auch während der Pandemie uneingeschränkt fortgesetzt worden. Einzig im Bereich des Forum Alte Post wurden eine Mehrzahl der Mitarbeiter zur Unterstützung in andere Bereiche – vorwiegend das Impfzentrum – versetzt.

Aktuelle Projekte sind **unter anderem**:

Kultur:

-> Planung und Realisation des „Sommerintermezzos“ (aktuell 12 Veranstaltungen Juni – September)

Veranstaltungen/Märkte:

-> Planung und Realisation weiterer Veranstaltungen zur Belebung der Innenstadt. (Hierzu in Kürze Presseinformation!)

-> Vorbereitung eines coronakonformen Pfälzerwald-Marathons (nur Sonntag im September)

-> Grenadiermarkt

-> neu: „Sport im Strecktal“ (Presseinformation in Kürze)

-> Planungen und Vorbereitungen zu weiteren Großveranstaltungen aus dem regulären Programm der Stadt, wie z.B. Weihnachtsmarkt, Novembermarkt uam. (sofern möglich)

Sport:

-> Vorbereitung Wiederbelebung Stadtsportverband

Tourismus:

-> intensivierte Werbung um Inlandstourismus auch über Social Media

-> Vorbereitung Wanderwoche im Herbst

-> gemeinsame Initiativen mit dem Kreis und u.a. der VG Pirmasens Land (Karte, Gewinnspiel...)

-> Bewerbung „Immaterielles Kulturerbe“

-> Pedelec und MTB-Saison Mai – Oktober.

Forum Alte Post:

-> -> Ausstellungsprogramm für laufendes Jahr steht

„Allgemeines Stadtmarketing“:

-> Realisation Keep Local

-> Heimat Shoppen

-> wenn möglich: Vorbereitung Neuzertifizierung seniorenfreundliches Einkaufen

Sonstiges:

-> Hintergrundarbeit zu einer möglichen Fortsetzung des Mosaikprojektes

-> Bewerbung als „Host-Town der Special Olympics“

-> Realisation der „Boulderwand“

Die Aufzählung ist nicht abschließend!

Gab und gibt es Projekte während der Pandemie? Sind bereits Projekte für nach der Pandemie geplant?

Zum Teil ist die Frage bereits beantwortet.

Besonders erwähnenswert sind folgende bereits abgeschlossene Projekte (nicht abschließend!):

- Live-Stream von Mitte Februar bis Mitte April 14 Veranstaltungen (bundesweite positive Rückmeldungen aus der Künstlerszene!)
- 360-Grad Präsentationsmöglichkeit für den Einzelhandel im ersten Lockdown
- Nikolauspakete für Grundschulkinder in der Pandemie
- Weihnachtmarkt in der Dehäm-Tasche sowie weihnachtliche Illumination des Schloßplatzes anstelle des Weihnachtsmarktes
- ...

Gibt es Planungen, welche Projekte in den nächsten Monaten umgesetzt werden sollen? Und wenn ja, welche?

Siehe oben!

Werden in die Projekte ehrenamtlich Engagierte eingebunden? Und wenn ja, in welcher Form?

Die Frage kann an dieser Stelle nur allgemein beantwortet werden, da ansonsten eine Einzelfallbetrachtung gemacht werden müsste.

Bei der Realisation von Aktivitäten, insbesondere bei Veranstaltungen werden regelmäßig auch Ehrenamtliche einbezogen. Zum Teil gibt es gewachsene Strukturen zum Teil kommen neue Kooperationen zum Tragen.

III/41-PM, 17.06.2021

Schl