



## Stadtratsfraktion Pirmasens

CDU Stadtratsfraktion Pirmasens, Luisenstr. 39, 66953 Pirmasens

Herrn Oberbürgermeister  
Markus Zwick  
Rathaus am Exerzierplatz  
669r3 Pirmasens

**Geschäftsstelle:**  
66953 Pirmasens  
Luisenstr. 39  
Tel. 0 63 31/2 48 50  
Fax 0 63 31/24 85 31  
e-mail: [kgs@cdu-pirmasens.de](mailto:kgs@cdu-pirmasens.de)

Pirmasens, 17.01.2020

### **Antrag der CDU-Fraktion zur Stadtratssitzung am 27. Januar 2020**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

die CDU-Fraktion bittet Sie, folgenden Antrag auf die Tagesordnung der Ratssitzung am 27. Januar 2020 zu setzen:

#### **Erstellung Konzept / Vorstudie zur Einführung einer City App für die Stadt Pirmasens**

Mit der Jugendherberge als Leuchtturmprojekt sowie vielen weiteren flankierenden Maßnahmen wird der Tourismus in Pirmasens kontinuierlich ausgebaut. Neue Sehenswürdigkeiten wie das kürzlich fertiggestellte Mosaik an der Felsentreppe, stetige Sonderaktionen von etablierten Einrichtungen wie dem Dynamikum, dem Handel, der Gastronomie oder Bürgerinitiativen tragen zu dieser positiven Entwicklung zusätzlich bei.

Touristen, die nach Pirmasens kommen stehen vielfach vor der Herausforderung, gebündelt und vor allem nutzerfreundlich Informationen über alle relevanten Tourismusfacetten (Sehenswürdigkeiten, Gastronomie, etc.) zu finden sowie dabei gezielt auf aktuelle Neuerungen / Neueröffnungen / Events oder Sonderaktionen aufmerksam gemacht zu werden. Viele Informationen stehen dabei zwar bereits zur Verfügung (z.B. im Bereich Tourismus auf der Stadt Pirmasens Homepage), jedoch sind diese über viele Plattformen verteilt, teilweise redundant und erlauben keinen kontextbezogenen, nutzerfreundlichen Zugriff, den Anwender heute erwarten. Ferner verfügt die Stadt Pirmasens dabei aktuell über keinen zentralen Eingangskanal, um gezielt Feedback von Touristen einzuholen.

Die Stadtratsfraktion der CDU beantragt daher die Erstellung eines Konzepts bzw. einer Vorstudie zur Einführung einer City App. Die City App soll zunächst auf den Tourismus ausgelegt sein und dabei auf nachfolgende Punkte fokussieren:

- Übersicht des touristischen Angebots von Pirmasens, mit Einbindung von Google Maps für eine leichte Navigation zu den Angeboten

- Aktuelle Neuigkeiten mit Relevanz für Touristen (z.B. „Was ist heute los in Pirmasens?“)
- Hinweis auf Events und Sonderaktionen
- Möglichkeiten, Aktionen zur Tourismusbindung bzw. -gewinnung zu integrieren (z.B. in Form von Gewinnspielen)
- Möglichkeit, Gutscheinaktionen und Angebote von Einrichtungen, Handel oder Gastronomie einzubinden
- Einbindung der Social Media Kanäle der Stadt Pirmasens
- Bereich, um gezielt Feedback von Touristen einzuholen
- Benachrichtigungen an Nutzer schicken, um auch nach ihrem Aufenthalt in Pirmasens mit ihnen in Kontakt zu bleiben
- Erweiterungsmöglichkeit, Sehenswürdigkeiten im Umkreis von Pirmasens zu ergänzen

Die oben genannten Punkte gilt es im Rahmen der Konzepterstellung mit den Anwendern zu verproben und entsprechend zu ergänzen bzw. anzupassen. Um eine kostengünstige Umsetzung zu realisieren, gilt es, im Konzept zu überprüfen, welche der bereits am Markt vorhandenen Anbieter von City Apps als Grundlage zum Einsatz kommen und wie eine kontinuierliche Pflege gewährleistet werden kann.

Des Weiteren ist das Konzept mit den aktuellen Aktivitäten zur Umgestaltung der Homepage der Stadt Pirmasens in Einklang zu bringen. Ferner gilt es im Rahmen der Konzeptphase zu klären, ob die City App Flexibilität benötigt, um in ihr auch Themen mit Fokus auf den Bürger (Stichwort: Online Zugangsgesetz) abzubilden.

Da die App einen Beitrag zur weiteren Digitalisierung der Stadt Pirmasens leistet, könnte hier ggf. ein Teil der Förderung aus dem Kontext „Interkommunales Netzwerk digitale Stadt“ zur Finanzierung herangezogen werden.

Im Namen der CDU-Fraktion



Stefanie Eyrisch



Dr. Florian Dreifus